

SVENDBORG EVENT



ÅRSRAPPORT

2023

INDHOLD

SVENDBORGEVENT

Hele byens eventkontor.....	3
SvendborgEvent driver.....	4
Konstellationen SvendborgEvent.....	5
Eventpuljen.....	6
Viden, sparring og udlån.....	8
Branding af Svendborg.....	10
European Maritime Day.....	13

VISITSVENDBORG

Arbejdet bag.....	14
Samarbejdspartnere.....	15
Høj score i turismeundersøgelse.....	16
GTO-certificering.....	17
Fysisk og digitalt udstillingsvindue	18
APP og info-skærme.....	19
Turistmagasin.....	20

MARITIMT CENTER DANMARK

Arbejdet bag.....	21
Maritime events.....	22

SHOPPING SVENDBORG

Arbejdet bag.....	23
Liv i byen.....	24
Gavekort.....	25
Markedsføring.....	26

SVENDBORG BYCENTER

Arbejdet bag.....	27
Aktiviteter i Bycenteret.....	24
Samarbejder.....	25

SVEND FILMDAGE

Arbejdet bag.....	30
Et kulturelt fyrtårn.....	31
Sponsorprogram.....	32
Svendborg på landkortet.....	33

EVENTLOCATION SVENDBORG

Arbejdet bag.....	34
Erhvervsturisme.....	35
Aktivisering af lokale kræfter.....	36
Opgradering via fondsmidler.....	37

SVENDBORGEVENT

Jul i Svendborg.....	38
Medarbejdere.....	41
Bestyrelsen.....	42



FOTOS

Knud Mortensen / Lasse Hjort / SvendborgEvent / Mads Bordinggaard / Frederik Sivertsen / Mads Kruse / Lasse Jensen / DR /Svendborg Beach Throwdown / Cykeltutten / FAA / Mikkel Jezequel

VI ER HELE BYENS EVENTKONTOR

HISTORIEN BAG SVENDBORGEVENT

SvendborgEvent blev etableret i 2014 og blev operationel fra den 1. januar 2015. Formålet var at tjene byens kommercielle, kulturelle og kommunale interesser ved at tiltrække et mangfoldigt udvalg af events til Svendborg. Grundlæggende skulle det give Svendborgs event- og kulturinitiativer et markant fagligt løft.

Det har vi siden da arbejdet for hver eneste dag. SvendborgEvent opererer inden for rammerne af eventplanlægning, turistservice, erhvervsturisme samt profilering og branding af Svendborg, med særligt fokus på lokal forankring, tilbagevendende begivenheder og økonomisk effekt.

INTERESSEENTERNE BAG

SVENDBORGEVENT:

Erhvervsforum Svendborg

Svendborg Turistforening

Svendborg Kommune

Shopping Svendborg

Hotelgruppen

Kulinarisk Sydlyn

Bevægelsesforeningen for Svendborg og omegn

SVENDBORGEVENT

DRIVER:



Visit Svendborg



Eventlocation Svendborg



Maritimt Center Danmark



Shopping Svendborg



Svendborg Bycenter



SVEND Filmdage

SvendborgEvent driver seks enheder: VisitSvendborg, Eventlocation Svendborg og Maritimt Center Danmark er inkorporeret i SvendborgEvent, mens SVEND Filmdage, Svendborg Bycenter og Shopping Svendborg har sin egen bestyrelse og vedtægter.

SVENDBORGEVENT

EN UNIK KONSTELLATION

Udover at drive arbejdet bag seks organisationer, arbejder vi dagligt for at tiltrække og skabe events i Svendborg. Vi uddeler økonomisk støtte til eventarrangører gennem SvendborgEvents 'Eventpuljen', og vi bidrager med viden og samarbejde - altid med henblik på at skabe størst mulig værdi for Svendborg.

Konstellationen SvendborgEvent er helt unik, og udover at sikre en mangfoldighed af events i og omkring byen, spiller synergien mellem vores organisationer en væsentlig faktor i alt, hvad vi laver.

Ved at samle ressourcer og ekspertise på tværs er vi i stand til at realisere større visioner end ellers. For SvendborgEvent er ikke bare en passiv facilitator, men takket være den unikke konstellation tværtimod en utrolig aktiv deltager i byens udvikling og kulturliv.

“SvendborgEvent er en aktiv deltager i byens udvikling og kulturliv

“

SVENDBORG
EVENT

SVENDBORG
EVENT

SVENDBORGEVENT

EVENTPULJEN

Hvert år uddeler vi 1 mio. kr. i støtte til arrangører og begivenheder, der følger DROB-modellen som grundlag for tildeling af midler. Denne model er altid udgangspunktet for uddeling af støtte. Det betyder, at støttemodtageren skal skabe værdi inden for detailhandlen, restaurationsbranchen, overnatningssektoren og/eller bidrage til en styrkelse af det positive omdømme for Svendborg (branding).

VI UDDELER ÅRLIGT

1MIO. I STØTTE TIL ARRANGEMENTER, DER SKABER VÆRDI INDENFOR:

DROB

DETAIL

RESTAURATION

OVERNATNING

BRANDING

SVENDBORGEVENT

I 2023 STØTTEDE VI
FØLGENDE EVENTS
GENNEM EVENTPULJEN

SVEND FILMDAGE
SANKT HANS PÅ SVENDBORG HAVN
KULTURNATTEN
HENRY RASMUSSEN MEMORIAL CUP
VESTCUP RULLESKI
SVENDBORG VINTERREVVY
GRAN FONDO
FYN RUNDT FOR BEVARINGSVÆRDIGE SKIBE
ÆBLERÆS
JULEMANDEN KOMMER SEJLENDE
MTB BISSEN
KULINARISK FØDEVAREMARKED
FIGHT NIGHT
KULINARISK JULE FØDEVAREMARKED

ARRANGØRERNE
MODTOG BELØB

FRA **1.000** TIL **300.000**

RESONANS
CYKELTUTTENS CYKELFESTIVAL
DEN SYDFYNSKE OPERA FESTIVAL
SKAK LÆRINGSFESTIVAL
DM I PONYDRESSUR
DM I SKAK
LIVE VALDEMARKS SLOT
FLY IN BIO
DEN SYDFYNSKE OPERAFESTIVAL
HERFRA HVOR VI STÅR
SVENDBORG BEACH THROWDOWN
SEJLSPORTSLIGAEN
SILVERRUDDER
BRIDGEFESTIVAL

SVENDBORGEVENT

EVENTVIDEN, SPARRING
OG UDLÅN

Udover at uddele økonomisk støtte, hjælper vi også event- og arrangementsarrangører med at opnå succes gennem vidensdeling og udlån af materialer. Vi rådgiver, yder sparring, anbefaler, hjælper videre, sikrer tilladelser, koordinerer, etablerer forbindelser til andre samarbejdspartnere og understøtter forskellige tiltag.

Dette indebærer, at vi opretholder en tæt dialog med adskillige interessenter. Vores engagement i rådgivning og vejledning forbliver relevant ved at vi konstant er opdaterede, har fingeren på pulsen og opsøger viden. Samtidig opretholder vi et nært samarbejde med Svendborg Kommune inden for Erhverv, Kultur samt Miljø og Teknik.

SVENDBORGEVENT ER

INDGANGSPORTALEN

TIL SVENDBORG FOR ALLE ARRANGØRER. VI:

RÅDGIVER

SPARRING

ANBEFALER

HJÆLPER VIDERE

ETABLERER FORBINDELSER

SVENDBORGEVENT

EKSEMPEL PÅ SPARRING: SVENDBORG BEACH THROWDOWN

Efter at have overvejet sit fitnesssevent i halvandet år, henvendte Dina Nielsen sig til os for at få assistance med at omsætte hendes mange ideer til virkelighed. Udover økonomisk støtte, modtog Dina know-how-hjælp til at organisere og gennemføre arrangementet.

SÅDAN BIDROG VI MED **KNOW-HOW:**

- OVERBLIK OVER EVENTET, BL.A. ARBEJDSKRAFT, CVR-REGISTRERING OG LØNPOSTER
- INFORMATION OM BRUGEN AF CHRISTIANSMINDE TIL AFHOLDELSE AF ARRANGEMENTET
- VEJLEDNING OMKRING NØDVENDIGE TILLADELSER, HERUNDER ANSØGNINGER TIL POLITIET
- SPARRING VEDRØRENDE BUDGETLÆGNING
- SPARRING I FORBINDELSE MED UDARBEJDELSE AF FONDSANSØGNINGER
- RÅDGIVNING OMKRING MULIGE LOKALE SPONSORATER OG SAMARBEJDSPARTNERE

EVENTET BLEV
DANMARKS
STØRSTE AF SIN
SLAGS, OG HAVDE

1.000 BESØGENDE

OG VENDER TILBAGE I 2024 IGEN MED
ENDNU STØRRE AMBITIONER

BRANDING AF SVENDBORG

EN STÆRK SYNERGI MELLEM VORES ORGANISATIONER

I 2023 har vi fastholdt målrettet fokus på at styrke den positive branding af Svendborg både lokalt, nationalt og internationalt, og både med stort fokus på turisme og erhvervsturisme.

Omtale af Svendborg i medierne og på eksterne platforme er en afgørende del af vores brandingstrategi. Vi bestræber os på, at enhver form for ekstern kommunikation er dybt forankret i den stærke kernefortælling om Svendborg, hvor hovedmålet er at præsentere "Det gode liv" som vores karakteristiske kendetegn. Derfor er dette også udgangspunkt for kommunikationen på alle de kanaler, vi driver.

“

Hovedmålet er at præsentere “Det gode liv” som Svendborgs karakteristiske kendetegn

“

BRANDING AF SVENDBORG

EGNE KANALER

Vi benytter en bred vifte af kommunikationskanaler, herunder syv hjemmesider og 14 SoMe-profiler, for at styrke Svendborgs overordnede branding. Hver kanal og afsender har sine egne målgrupper og budskaber, hvilket naturligvis kræver individuelle kommunikationsstrategier.

Vores tilstedeværelse på tværs af alle SoMe-profiler i 2023 havde en rækkevidde på 1.015.300, og hjemmesiderne havde tilsammen 182.342 besøgende. Det betød, at vi samlet set nåede ud til næsten 1,2 millioner mennesker. Disse tal inkluderer ikke nyhedsbrevsmottagere, læsere af Turistmagasinet og LinkedIn-følgere, der yderligere udvider påvirkningskraften.

ET SAMLET FØLGERANTAL PÅ **23.911** FORDELT PÅ FACEBOOK OG INSTAGRAM

EN SAMLET RÆKKEVIDDE PÅ **1.015.300** FORDELT PÅ FACEBOOK OG INSTAGRAM

182.342 UNIKKE BESØGENDE PÅ VORES HJEMMESIDER I 2023

BRANDING AF SVENDBORG

EKSTERNE KANALER

Brandingen gennem eksterne kanaler spiller en afgørende rolle i brandingen af Svendborg.

Det betyder meget, når træskibet Aron indtager en fremtrædende plads i [National Geographic Traveller magazine UK](#), ALT For Damerne udarbejder en [sommerguide til Svendborg](#), når Femina skriver en [artikel om gratis menstruationsprodukter](#) på Hansted Live, og når SVEND hædersgæst, Susanne Bier, deler oplevelser af den hyggelige stemning i Svendborg i bedste sendetid i Aftenshowet. Endvidere, når en [stor, international influencer](#) begejstret proklamerer: *"Fell in love with a small town called Svendborg..."* på Instagram.

Det er i sådanne eksempler, at styrkerne i fortællingen om 'Det gode liv' trænger igennem hos en bred modtagergruppe på tværs af medieplatforme.



ING PES

around the South
glimpse of Danis
fourful port town
and sea shanties
ds

LOR

EUROPEAN MARITIME DAY

SVENDBORGEVENT SOM PRAKTISK AFVIKLER

European Maritime Day (EMD) er en årlig EU-konference om maritime anliggender og bæredygtig blå vækst. Konferencen tiltrækker 1500 internationale deltagere, herunder erhvervsfolk, forskere og politikere. Den afholdes 20. maj '24 i Svendborg, men arbejdet har været i gang siden starten af '23.

SvendborgEvent er lokal projektkoordinator og afvikler af EMD i tæt samarbejde med EU og Svendborg Kommune. Vores arbejde med EMD omfatter alt fra at sikre en lokal forankring i alle parametre, så som indkøb, transport, bospising og mandskab, til at sikre lokale tilladelser, planlægning af lokationer og generel koordinering mellem EU og Svendborg lokalt.

EMD TILTRÆKKER CA.

1500

INTERNATIONALE DELTAGERE

SVENDBORGEVENT ER PRAKTISK AFVIKLER OG VI FOKUSERER PÅ AT SIKRE

LOKAL FORANKRING



VISITSVENDBORG

ARBEJDET BAG.

VisitSvendborg er indgangsportalen for besøgende til Svendborg. Vi inspirerer og betjener turister og gæster ved at tilbyde omfattende information og service om området. Vi betjener gæster digitalt, i trykte materialer og personligt på tre sprog: dansk, engelsk og tysk.

Vores mål er at sikre, at enhver besøgende får en uforglemmelig oplevelse i Svendborg og rejser hjem med smil på læben. Samtidig arbejder vi på at tiltrække flere turister til byen gennem digitale markedsføringsstrategier og events med en overordnet storytelling om Svendborg, der også går på tværs af de andre foreninger, SvendborgEvent står bag.

VI:

- Betjener turister i turistbutikken, på telefon og mail.
- Sørger for at der er et bredt udvalg af turistfoldere om Svendborg og Sydfyn i butikken
- Udstiller lokale producenter på hylderne (i samarbejde med erhvervet.)
- Laver content til VisitSvendborgs SoMe-kanaler.
- Udsender nyhedsbreve om bæredygtighed
- Overholder strenge standarder og arbejder med at fremme miljøvenlig turisme.
- Opdaterer visitsvendborg.dk med aktuelt indhold (guides, artikler, anbefalinger m.m.).
- Administrerer Guide Danmark-Produkter (national database som er en del af VisitDenmark), og arbejder sammen med erhvervet om inputs hertil.
- Samarbejder med DestinationFyn, Svendborg Kommune og Svendborgs erhverv om alt fra nye tiltag på idéplan til helt konkrete ting, og sikrer sammenhæng mellem kommunikationen.
- Er ansvarlig for det årlige turistmagasin for de sydfynske kommuner.
- Samarbejder med Geopark Det Sydfynske Øhav om branding af Svendborg som en del af geoparken, og bidrager til lokal forankring.
- Holder eventkalenderen Kultunaut opdateret og integreret på vores platforme.
- Administrerer, markedsfører og holder VisitSvendborg-APP'en opdateret.
- Administrerer, markedsfører og holder digitale skærme opdateret rundt omkring i byen.

VISITSVENDBORG

SAMARBEJDE MED DESTINATIONFYN OG GEOPARKEN

VisitSvendborg er en integreret del af [DestinationFyn](#), der igen udgør en del af VisitDenmark. Dette organisatoriske hierarki indebærer, at [VisitDenmark](#) har ansvaret for den overordnede markedsføring af Danmark som destination, mens DestinationFyn fokuserer på markedsføringen af Fyn som helhed. Vores specifikke rolle ligger i branding af Svendborg, og her spiller synergien mellem alle organisationer under SvendborgEvent naturligvis ind.

Tilgangen til dette er baseret på Svendborgs kernefortælling, der også passer ind i VisitFyns overordnede narrativ om Fyn. I denne sammenhæng spiller Det Sydfynske Øhav en betydelig rolle med sin autentiske og unikke natur. Geopark Det Sydfynske Øhav, en sammenslutning af de fire sydfynske kommuner (Langeland, Svendborg, Faaborg-Midtfyn og Ærø), udgør derfor også en væsentlig del af strategien.

VisitDenmark 

DESTINATIONFYN 


GEOPARK
 DET SYDFYNSKE ØHAV

VISITSVENDBORG 

VISITSVENDBORG

UHØRT HØJ SCORE TIL SVENDBORG
I TURISMEUNDERSØGELSE.

“Særligt Svendborg har formået at vinde turisternes hjerter og har fået næsten fuld valuta, når det gælder ambassadører for området” og “Turisterne er vilde med Fyn: Men intet overgår Svendborg i ny turistundersøgelse”.

Sådan skrev medierne bl.a. da [Turistundersøgelsen 2022](#) blev offentliggjort i april 2023.

Undersøgelsen viste overordnet, at turisterne på Fyn og særligt i Svendborg er mere tilfredse end gennemsnittet. Og med en uhørt høj NPS-score topper Svendborg listen over fynske steder, turisterne vil give en anbefaling med på vejen.

Svendborgs turister er her hovedsagligt for

**KYST-, STRAND- OG
OUTDOOROPLEVELSER**

jf. Turistundersøgelsen

NPS PÅ 98 /100

NPS står for Net Promoter Score, som er et loyalitetsmål for turisternes vilje til at anbefale feriedestination.

VISITSVENDBORG

GREEN TOURISM ORGANIZATION CERTIFICERING.

Vi blev i 2023 certificeret som Green Tourism Organization, som en anerkendelse af vores bæredygtige indsats.

Efter en omfattende vurdering baseret på 140 parametre fik vi vores certificering, og forpligter os dermed til at overholde strenge standarder inden for miljøvenlig turisme.

Certificeringen styrker Svendborgs position som bæredygtig turistdestination, og målet er klart: At inspirere flere turismeaktører til at følge eksemplet, og til at få lokale aktører til at arbejde praktisk med bæredygtighed.

“ Et klart mål: Vi vil inspirere flere turismeaktører til at følge vores eksempel, og få lokale aktører til at arbejde praktisk med bæredygtighed. “



VISITSVENDBORG

og Det sydfynske Øhav

BUTIK OG SOME SOM Udstillingsvindue

I 2023 har der været ekstra fokus på turistbutikken på Havnepladsen 2, og den fungerer nu også som et dynamisk udstillingsvindue for lokalområdet. Butikken er mere end blot et sted med information; den er et rum, hvor besøgende bliver mødt med personlig betjening, og bliver præsenteret for håndplukkede produkter fra lokale producenter. Disse produkter viser det bedste ved Svendborg, og skaber en unik forbindelse mellem områdets naturlige skatte og den lokale kultur.

Butikken repræsenterer Geopark Det Sydfynske Øhav, der er nomineret til at blive UNESCO Global Geopark. Geoparken understreger forbindelsen mellem de naturlige landskaber og den kultur, der er opstået som en konsekvens af disse. Turisterne bliver derfor mødt af en butik, der inviterer til at fordybe sig i områdets særegenheder med fokus på det unikke samspil mellem natur og kultur.

I 2023 har Visit Svendborg også styrket sin sociale medieindsats markant ved at fokusere særligt på videoproduktion, autentiske øjeblikke og mini-guides. Denne strategiske tilgang har ikke kun forbedret den digitale tilstedeværelse, men også skabt et mere engagerende miljø for målgruppen.



VISITSVENDBORG

APP OG INFO-SKÆRME

I 2023 havde VisitSvendborg-app'en og de otte info-skærme deres anden højsæson. De blev flittigt benyttet af byens turister, ligesom året før. App'en og info-skærmene udgør en omfattende ressource, der giver et sammenfattende overblik over de mange muligheder inden for attraktioner, aktiviteter, overnatningssteder, events og kulinariske oplevelser, som Svendborg tilbyder året rundt.

Derudover inkluderer app'en bl.a. interaktive kort med cykelruter, som de besøgende kan drage nytte af under deres ture, hvor kortet viser præcist, hvor på ruten turisten befinder sig.

APP'EN 71.419

blev i 2023 brugt af

unikke brugere

INFO-SKÆRMENE 52.898

blev i 2023 brugt af

unikke brugere

HER STÅR INFO-SKÆRMENE

- Turistbutikken
- Hotel Svendborg
- Naturama
- Svendborg Bycenter
- Christiansminde Hotel
- Hotel Ærø
- Havnekontoret
- Danhostel



VISITSVENDBORG

TURISTMAGASIN

Vi har som tidligere år koordineret produktionen af turistmagasinet "Det Sydfynske Øhav 2024," der integrerer kommunerne Ærø, Langeland, Faaborg-Midtfyn og Svendborg for at skabe én sammenhængende og attraktiv destination.

Magasinet lægger sig op ad Geopark Det Sydfynske Øhav, og fremhæver naturligt de styrker, der karakteriserer Geoparken. Udover at præsentere de unikke kendetegn ved hver destination, fokuseres der desuden på samlede styrker som Ø-hop, Øhavsstien, udendørs aktiviteter og Herregårdsruten.

SvendborgEvent er ansvarlig for organiseringen af magasinet, hvilket dækker alt fra salg af annoncer til redaktionelt ansvar, opsætning og distribution.

I arbejdet med Turistmagasinet er SvendborgEvent

ANSVARLIG FOR:

ANNONCESALG

REDAKTIONELT ARBEJDE

OPSÆTNING

DISTRIBUTION



MARITIMT CENTER DANMARK

ARBEJDET BAG.

Maritimt Center Danmark er en del af SvendborgEvent. Vi arbejder for at bibeholde og brande den maritime kulturarv, som udgør en central del af Svendborgs identitet.

Det gør vi gennem erhvervsservice, som inkluderer rådgivning og sparring med træskibsejerne, og gennem ekstern kommunikation om den maritime arv. Vi arrangerer også maritime begivenheder og støtter ligeledes sådanne initiativer.

VI:

- Står for salg og booking af charterrejser med otte forskellige træskibe fordelt over hele Danmark.
- Planlægger og afholder maritimt events i Svendborg.
- Samarbejder og sparrer med træskibsejere
- Faciliterer samarbejder, der involverer træskibe, på tværs.
- Laver content til SoMe-kanaler.
- Holder hjemmesiden opdateret.
- Støtter op om maritime events.
- Administrerer økonomien bag.

I 2023 afholdt
eller støttede vi

6

MARITIME EVENTS

I 2023 blev
der foretaget

17

BOOKINGER MED TRÆSKIBE

MARITIMT CENTER DANMARK

MARTIME EVENTS

De maritime events profilerer Svendborg som en maritim købstad og fremhæver byens betydningsfulde maritime arv. Aktiviteter bidrager til liv på kajområdet og tilfører værdi til hele byen.

Nogle af de maritime events arrangeres direkte af SvendborgEvent/Maritimt Center Danmark, mens andre udgør selvstændige arrangementer, hvor SvendborgEvent på forskellig vis har bidraget, enten gennem økonomisk støtte eller rådgivning.

FYN RUNDT

Stor afslutningsfest i Svendborg

Som slutby for Fyn Rundt 2023 inviterede Svendborg til festligheder på honnørkajen, og i strålende solskin tog den store mængde publikum imod skibene, der en for en kom i mål i Svendborg Havn, som var dækket til af en den store menneskemængde.

ÆBLERÆS

Festlig fejring af det maritime kulturliv og bæredygtighed

I 2023 slog Æbleræs og Cittaslowdagen sig sammen. Med træskibe ladet med æbler, inspirerende talks, stemningsfulde boder, lækker mad og levende musik, skabtes en stor og meget velbesøgt begivenhed, der fejrede lokal maritim kultur og bæredygtighed.

SILVERRUDDER

Verdens største singlehand sejlads hurtigt udsolgt

Med 450 udsolgte startnumre i løbet af få timer, og deltagere fra hele verden, var Silverrudder '23 igen en stor succes.

I 2023 sendte tyske NDR desuden [en udsendelse om Fyn](#), bl.a. omhandlende den 23-årige Cirkeline Andersen, deltager i Silverrudder.

Udover de fremhævede arrangementer bør nævnes Julemanden kommer sejlene, Sejlsportsligaen og Henry Rasmussen Memorial Cup.

SHOPPING SVENDBORG

ARBEJDET BAG.

Vi arbejder som Shopping Svendborg hver dag for at fastholde og udvikle Svendborg som den attraktive og aktive handelsby, byen er. Det gælder for indbyggere, turister og gæster på hele Sydfyn, såvel som butiksejere, handelsdrivende, de lokale restauratører og de erhvervsdrivende.

Gennem samarbejde, innovation og engagement stræber vi efter, at alle disse parter kan mærke og får glæde af vores arbejde.

VI:

- Holder fem årlige morgenmøder med medlemmer.
- Arbejder aktivt på at få nye medlemmer.
- Planlægger og afholder events til gavn for bylivet.
- Faciliteter et netværk for butikker i Svendborg.
- Markedsfører aktiviteter, arrangementer m.m.
- Brander Svendborg som en hyggelig og autentisk handelsby.
- Holder hjemmesiden opdateret med korrekt info, events m.m.
- Samarbejder med netværket 'Danske Handelsbyer'.
- Laver content til Shopping Svendborgs SoMe-kanaler.
- Holder løbende medlemmer opdateret omkring aktiviteter, initiativer og generelle nyheder om byen.
- Planlægger søndagsåbent og generelle åbningstider i samarbejde med medlemmer.
- Administrerer gavekortsordning, herunder alt fra aftale med SparXpres til print af gavekort.
- Administrerer økonomi.
- Dekorere byen, eks. julebelysning.
- Indgår i bestyrelsesarbejde.
- Organiserer 'Bilbyen Svendborg'.



SHOPPING SVENDBORG

LIV I BYEN

Hver lørdag i sommeren og ind i efteråret 2023 sørgede vi for et varieret program af underholdning, der tilføjede en festlig og engagerende atmosfære til de besøgendes oplevelse i byen.

Vi arbejder konstant for at styrke Svendborg som et attraktivt handelsområde, og det er med stolthed, at vi fortsat kunne bryste os af titlen som "Danmarks flotteste handelsby" i 2023.

ARRANGEMENTER I BYEN I 2023:

- KULTURNATTEN
- OPEN BY NIGHT
- JULETRÆSTÆNDING
- BLACK FRIDAY
- LOKALE MUSIKERE I GADEN
- BILER I BYEN
- SKATTEJAGT
- DET LILLE FUTTOG I SVENDBORGS GADER
- VETERANBILER SYDFYNS Udstilling X 3
- FORTÆLLEKONCERT: LYT TIL TRÆERNE
- KALLES WORLD TOUR
- SPRING I BYEN MED SPULT
- AFRICAN DANCE
- SOFUS SÆBEBOBLE
- H. C. ANDERSEN-PARADE
- KONKURRENCE OM ØNSKEGAVE FRA SELVVALGT BUTIK
- KONCERT MED HJEMMEVÆRNETS MUSIKKORPS
- JULEAKTIVITETER I BYEN (SE S. 38)



SHOPPING SVENDBORG

GAVEKORT

Gavekortordningen er fortsat en populær faktor, både for medlemmer og for byens handlende, og vi arbejder konsekvent for en så lukrativ ordning for både forbrugere og butikker som overhovedet muligt.

Gavekortene, som kan benyttes i alle de butikker, der er medlemmer af Shopping Svendborg, bidrager til at styrke båndet mellem forbrugere og lokale forretninger. Gavekortenes vedvarende popularitet understreger forbrugernes vilje til at støtte lokale butikker og i at skabe en varig indvirkning på vores lokale erhvervsdrivende.

Gennem deltagelse i møder med Danske Handelsbyer og andre interessenter går vi forrest i arbejdet med fremtidens gavekortløsninger og andre fremmende initiativer.

DER BLEV
KØBT

5.231

gavekort i 2023

DER BLEV
INDLØST
GAVEKORT

2.655.670

for

mio. kr. i butikkerne i 2023

DER BLEV
SOLGT
GAVEKORT

2.754.941

for

mio. kr. i 2023

SHOPPING SVENDBORG

MARKEDSFØRING, TRYKT OG DIGITALT

Vi markedsfører året rundt shopping i Svendborg ved at fremhæve byens aktiviteter, initiativer og butikkernes åbningstider.

Markedsføringens formål er primært at tiltrække besøgende til butikkerne. Den bagvedliggende strategi er at positionere Svendborg som et hyggeligt, autentisk og aktivt handelsområde samt byens butikker (med Shopping Svendborg som afsender) som en engageret medspiller i lokalsamfundet, der aktivt bidrager til byens liv og arrangementer året rundt.


Den eksterne kommunikation er derfor en velafvejnet blanding af information om butikkerne og indhold om livet i byen, herunder det hyggelige historiske centrum, og konkrete aktiviteter.

I 2023

BRUGTE VI FØLGENDE KANALER TIL MARKEDSFØRING:

SOME, AVISER, RADIO STORSKÆRME, OPSLAG I BUTIKKERNE


ATT: JULEKONKURRENCE



VIND DIN ØNSKEGAVE MED SHOPPING SVENDBORG!




FÅ DIT JULEGAVEØNSKE TIL AT GÅ I OPFYLDSELSE VED AT DELTAGE I ÅRETS JULEKONKURRENCE. DET ER SUPER NEMT:

1. Find den perfekte julegave i din yndlingsbutik.
2. Skriv hvad det er, du ønsker dig, og fra hvilken butik, på denne seddel.
3. Klip sedlen ud, og put den i julepostkassen, som hænger i indgangsområdet i Kvickly City.
(Eller skriv det i kommentarfeltet på Shopping Svendborgs Facebook-side)



Betingelser:

- Konkurrencen skal være fra en butik, som er medlem af Shopping Svendborg (se netop på shopping-svendborg.dk)
- Der indlægges 1 seddel, og hver seddel angiver 1 x produkt & pris i 1 af Shopping Svendborg
- Konkurrencen løber indtil og med den 31. december 2023
- Vindere udvælges på Shopping Svendborgs Facebook-side, og der offentliggøres d. 2. januar 2024

SVENDBORG BYCENTER

ARBEJDET BAG.

I 2023 indgik Svendborg Bycenter sit tredje år som en del af SvendborgEvent. Samarbejdet sikrer, at Svendborg Bycenter er en integreret del af Svendborg by, for sammen står Shopping Svendborg og Svendborg Bycenter stærkest.

Gennem vores aktiviteter og initiativer i Bycenteret fokuserer vi på at tilgodese både kunder, erhverv og lokalsamfundet.

VI:

- Administrerer digitale skærme i bycenteret, og producerer indhold hertil.
- Sørger for dekoration af centeret i form af årstidsbannere og gulvfolie.
- Planlægger arrangementer fordelt udover hele året.
- Markedsfører events m.m.
- Holder hjemmesiden opdateret med korrekt info, events m.m.
- Laver content til Svendborg Bycenters SoMe-kanaler.
- Administrerer økonomien.
- Indgår i bestyrelsesarbejde.
- Laver samarbejder med arrangører fra lokalsamfundet.
- Planlægger søndagsåbent og generelle åbningstider i samarbejde med centerets butikker.
- Holder løbende medlemmer opdateret omkring aktiviteter, initiativer og generelle nyheder om byen.

SVENDBORG BYCENTER

AKTIVITETER OG LIV I CENTERET

Efter omfattende opdateringer af inventar og faciliteter i Svendborg Bycenter i de seneste år, var der i 2023 skabt optimale rammer for at arrangere aktiviteter og dekorationer i centeret.

Alle arrangementer er blevet planlagt og gennemført i samarbejde med Shopping Svendborg for at sikre, at der sker noget særligt i byen på så mange dage som muligt. I 2023 har vi stolt kunnet præsentere en lang række arrangementer og aktiviteter i centeret, som har bidraget til at styrke fællesskabet og skabe en levende atmosfære for de besøgende.

ARRANGEMENTER I BYCENTERET I 2023:

- FASTELAVN
- FØDSELSDAG
- KREATIVE WORKSHOPS OVER SOMMEREN
- KLOVNESHOW
- TRYLLE OG GØGLERSKOLE
- BØRNEKONCERTER
- HC ANDERSEN FORTÆLLINGER
- HARSKE HUBBI TIL BRUNSVIGERENS DAG
- SKATTEJAGT
- KREATIVE WORKSHOPS I EFTERÅRSFERIEN
- JULEMANDENS STUE MED SELFIEBOKS
- BESØG AF JULEMANDEN
- OPEN BY NIGHT
- BLACK FRIDAY
- KREATIVE WORKSHOPS TIL JUL
- KREATIV WORKSHOP - FASTELAVN
- KREATIV WORKSHOP - KULTURNATTEN

SVENDBORG BYCENTER

SAMARBEJDER

I 2023 har vi fokuseret på at styrke båndene med lokalsamfundet gennem frugtbare samarbejder med hovedsageligt lokale aktører. Disse partnerskaber har skabt en livlig atmosfære i byen, og vi har dermed også kunnet invitere nye gæster indenfor, som normalt ikke besøger Svendborg Bycenter.

SAMARBEJDER OM ARRANGEMENTER I 2023:

- KUNSTUDSTILLING MED LOKALE KUNSTNERE
- PRÆSENTATIONER AF NYE BYRUM I SAMARBEJDE MED SVENDBORG KOMMUNE
- PRÆSENTATION AF DET NYE BYCENTER - TINGHAVERIET
- POP-UP Udstilling - DEN SORTE BOKS PÅ TAGET AF CENTERET I SAMARBEJDE MED SVENDBORG MUSEUM
- KULTURNATTEN - FILMVISNING I SAMARBEJDE MED SVEND FILMDAGE
- WORKSHOP I SAMARBEJDE MED NATURAMA
- BILUDSTILLING TIL BILER I BYEN I SAMARBEJDE MED BILBYEN SVENDBORG
- OPLÆSNING AF FYNske FORFATTERE
- SPIL DANSK KONCERT MED SVENDBORG MUSIKSKOLE

SVEND FILMDAGE

HELE DANMARKS FILMPRIS

ARBEJDET BAG.

Vi er det dynamiske kraftcenter bag SVEND Filmdage. Vi er udpeget af SVEND Filmdages bestyrelse til at drive arrangementet fremad. Selvom begivenheden hovedsageligt finder sted over en intens uge i august, med yderligere events spredt udenfor denne periode, arbejder vi hele året rundt på opgaver relateret til SVEND Filmdage. Vi er - i tæt samarbejde med bestyrelsen - inkarnationen af det hele; fra de mindste detaljer til de mest storslåede visioner.

VI:

- Udvikler programmet for de seks Filmdage.
- Står for al planlægning og afvikling af alle arrangementer.
- Opsøger sponsoraftaler.
- Søger fondsstøtte.
- Står for al kommunikation, intern og eksternt.
- Udsender pressemeddelelser, og opsøger medier i samarbejde med HAVE Kommunikation og PR.
- Udarbejder alt grafisk materiale.
- Planlægger og afvikler SVEND Prisen i samarbejde med producer Pernille Klamer.
- Står for markedsføring af SVEND Filmdage og SVEND Prisen.
- Laver content til SVEND Filmdages SoMe-kanaler.
- Deltager i bestyrelsesarbejde.
- Administrerer afstemningen til SVEND Prisen.
- Koordinerer aktiviteter med lokale såvel som nationale samarbejdspartnere.
- Udarbejder årsrapport.
- Koordinerer frivillige.

SVEND

HELE DANMARKS FILMPRIS



SVEND FILMDAGE

ET KULTURELT FYRTÅRN

Med en række af i alt ca. 40 arrangementer, spændende fra den dybe samtale til den brede underholdning, samlede vi over seks begivenhedsrige dage en publikumsopbakning på over 7000 besøgende i 2023.

Vi skabte med Filmdagene en unik ramme for filmoplevelser, spændende samtaler, fællesskab og hyldest af filmbranchen. Film og serier satte scenen for en bred vifte af begivenheder, der ikke blot underholdt, men også berigede og forbandt publikum.

Det er en grundsten i SVEND Filmdage, at aktiviteterne udfolder sig på mange forskellige steder rundt omkring i Svendborg by og omegn. I 2023 betød det, at vores publikum kunne samles om gode oplevelser hele 14 forskellige steder i lokalområdet.

OVER **7000** PUBLIKUMMER

GENEREREDE **750** OVERNATNINGER

OMKRING **40** ARRANGEMENTER

ARRANGEMENTER PÅ **14** FORSKELLIGE LOKATIONER

SVEND FILMDAGE

SPONSORPROGRAM

I 2023 introducerede SVEND Filmdage et nyt sponsorprogram med fire forskellige sponsorater. 21 sponsorer og samarbejdspartnere støttede Filmdagene med en samlet donation på omkring 600.000 kr.

Hvert et bidrag afspejler et lokalt engageret erhvervsliv, der på uvurderlig vis medvirker til at gøre Svendborg til en pulserende kulturel by.

Udover det nyligt indførte sponsorprogram skal den betydningsfulde støtte fra fonde i 2023 fremhæves. Både lokale og nationale fonde bidrog til filmdagene, og fondene ydede samlet set en støtte på omkring 550.000 kr.

**BIDRAG FRA ET LOKALT
ENGAGERET
ERHVERVSLIV:**

**SPONSORER
BIDROG
MED**

600.000
KR.
TIL FILMDAGENE

**FONDE
BIDROG
MED**

550.000
KR.
TIL FILMDAGENE

SVEND FILMDAGE

KULTURBYEN SVENDBORG PÅ LANDKORTET

SVEND Prisen har markeret sig som en betydningsfuld begivenhed, der placerer Svendborg på landkortet. Både national og lokal presse dækkede omfattende SVEND Filmdage i 2023. Fokus lå på årets hædersgæst, Susanne Bier, programmet og ikke mindst en udførlig rapportering om SVEND Prisen og årets prismodtagere.

Den brede mediedækning spændte over alle aspekter af festivalen og bidrog til at fremhæve SVEND Filmdage som en betydningsfuld begivenhed inden for filmverdenen. Det samme billede afspejledes også på sociale medier, hvor både nominerede og deltagere aktivt spredte ordet om Filmdagene.

Mediedækningen udgjorde en integreret del af den overordnede kommunikations- og markedsføringsstrategi for SVEND Filmdage 2022. Her blev den grafiske linje defineret og systematisk implementeret, også i samarbejde med partnere. Med målrettet planlægning og samarbejde blev medieeksponeringen en strategisk komponent, der styrkede SVEND Filmdages synlighed og positionering.

SUSANNE BIER OM SVEND PRISEN:

“ Det er enormt hyggeligt og kærligt. Man føler sig hjemme. Jeg glæder mig til at drikke vin, og have det sjovt. ”

PRESSEDÆKNING*:

REACH PÅ
KNAP

38 MIL.

**National presseindsats og pressedokumentation blev foretaget af Have Kommunikation & PR*



SVEND
FILMDAGE

EVENTLOCATION SVENDBORG

ARBEJDET BAG.

Den 1. marts 2023 overtog vi driften af Rundbuehallen. Med de to maritime lokationer, Rundbuehallen og Det Maritime Pakhus (som før har ligget under Maritimt Center Danmark), har vi store visioner om at byde det lokale erhvervsliv og eksterne arrangører op til at skabe events i byen, der tilsammen vil styrke erhvervsturismen og branding af Svendborg.

VI:

- Har faciliteret en stor forundersøgelse af Rundbuehallen for at klarlægge en konkret projektplan for udviklingen af bygningen.
- Søger løbende fondsmidler til opgradering af Rundbuehallen og Det Maritime Pakhus.
- Promoverer Rundbuehallen og Det Maritime Pakhus til arrangører (lokale og eksterne).
- Samarbejder med bl.a. Meet Fyn om tiltrækning af erhvervsturisme.
- Vedligeholder og opdaterer hjemmeside.
- Laver content til SoMe-kanaler.
- Står for lejekontrakter.
- Har ansvar for sikkerhed m.m. på begge lokationer.
- Står for rengøring af lokationerne.
- Hjælper arrangører med booking af mad- og drikkevarer, og sikrer lokal forankring.
- Hjælper arrangører med eventuelle tilladelser af f.eks. brug af udeareal.

EVENTLOCATION SVENDBORG

TILTRÆKNING AF ERHVERVSTURISME RUNDBUEHALLEN OG DET MARITIME PAKHUS

Vi har i 2023 haft et fortsat fokus på at skabe vækst i Svendborg Kommune også i de såkaldte skuldærsæsoner. Siden vi med stor begejstring overtog drift og udlejning af Rundbuehallen i 2023, har vi arbejdet på at positionere Svendborg som et attraktivt sted for erhvervsturister, hvor Rundbuehallen har været kernen i denne strategi.

En del af indsatsen har omfattet oprettelsen af en hjemmeside for Eventlocation Svendborg. Dertil er der blevet lavet visuel identitet, en promoveringsvideo, SoMe-kanaler og arrangeret fremvisninger som led i vores indsats.



EVENTLOCATION SVENDBORG

AKTIVERING AF LOKALE KRÆFTER

Ud over at positionere Rundbuehallen som et attraktivt venue for eksterne eventarrangører, lægger vi betydelig vægt på at formidle til byens erhvervsliv, at Rundbuehallen står til deres disposition for at give plads til deres kreative initiativer.

Ved at vælge Rundbuehallen som eventsted åbnes der automatisk for en række unikke muligheder, som samlet set bidrager til at skabe værdi i byen. Vi har derfor også lagt betydeligt fokus på at engagere erhvervslivet og initiativtagere for at aktivere de unikke potentialer.

EVENTS I RUNDBUEHALLEN 2023:

- HALL OF BASS
- LIBERAL ALLIANCE UNGDOMS ÅRSMØDE
- ØLFESTIVAL
- ØSTKYST HUSTLERS + HARSKE HUBBI
- BISSEN MTB
- HAVNEUDVIKLINGSMØDE
- WERK DESIGNMARKED
- 90'ER-FEST
- FØDEVAREMARKEDET KULINARISK SYDFYN
- FILMOPTAGELSER X 3
- HARSKE HUBBI
- KUNSTHÅNDVÆRKERMARKED
- FYN RUNDT FOR BEVARINGSVÆRIGE SEJLSKIBE
- HALBERG SOMMERFEST
- MUSIKARRANGEMENT
- GOG SPILLERPRÆSENTATION
- FAFID BRANCHEMIDDAG
- SILVERRUDDER
- PORTVINSFESTIVAL
- FIGHT NIGHT
- EDISON
- JULEFØDEVAREMARKED

EVENTLOCATION SVENDBORG

FONDSMIDLER TIL OPGRADERINGER

Takket være en donation fra Fonden for Fynske Bank er akustikregulering blevet implementeret i Rundbuehallen, og med midler fra SEAF-fonden er der installeret varmepumpe i den store hal for at hæve grundtemperaturen.

I starten af 2024 vil midler fra Nordea-fonden blive brugt til at installere energieffektiv LED-belysning i Det Maritime Pakhus, der vil forbedre lysoplevelsen og gøre driften mere bæredygtig. Vi fortsætter i 2024 med at stræbe efter forbedringer for at skabe en bedre oplevelse for vores gæster og styrke vores faciliteter.



JUL I SVENDBORG

JULEBELYSNING OG JULEAKTIVITETER

Hvert år skaber den imponerende julebelysning og de mange juleaktiviteter i Svendborg en magisk atmosfære for byens julehandlende.

SvendborgEvent varetager alle praktiske aspekter vedrørende julebelysningen – fra kommunikation om belysningen til administration af støtte fra de erhvervsdrivende samt indkøb, opsætning og vedligeholdelse af julebelysningen, og vi arbejder kontinuerligt på optimering, både med fokus på bæredygtighed og på effektivitet i forhold til arbejdsprocesserne.

Vi lægger også stor vægt på at skabe en festlig julestemning i Svendborg gennem traditionelle begivenheder som 'Juletræstæending på torvet' og 'Julemanden kommer sejlen'. Dertil kommer gadekoncerter, korsang og optog i byen julen igennem. Dette for at skabe en autentisk julestemning, tiltrække besøgende og styrke det lokale fællesskab.



JULEBELYSNING

BIDRAG OG DONATIONER 2023

Udgifterne til indkøb, ophængning og nedtagning af julebelysningen deles blandt byens erhvervsdrivende gennem økonomiske bidrag.

I løbet af 2023 modtog julebelysningen to betydningsfulde donationer til nyanskaffelser. Den første donation kom fra Svendborg Kalenderen, som bidrog med 5.600 kr., en sum indsamlet gennem salget af årets kalender. Den anden donation blev ydet af den nu nedlagte Tekstilhandlerforening, som besluttede at donere deres formue på ca. 90.000 kr. til indkøb af ny julebelysning i Svendborg.

Disse værdifulde donationer har sammen med byens erhvervsdrivendes øvrige bidrag været afgørende for opgraderingen af vores julebelysning. Det skaber en enorm positiv indvirkning på branding af Julebyen Svendborg, og har skabt en endnu mere tiltalende julestemning for lokale og besøgende.

JULEBELYSNINGEN OMFATTER BL.A.

MERE END **4,5** KM LYSKÆDER

JULETRÆ MED **450** JULEKUGLER

MERE END **2** KM "GRAN"-GUURLANDER

BIDRAG FRA **69** VIRKSOMHEDER i 2023

96.270 KR. EKSTRAORDINÆRE DONATIONER PÅ

JULEKAMPAGNE

DIGITAL OG TRYKT KAMPAGNE
MED VISITSVENDBORG, BYCENTRET
OG SHOPPING SVENDBORG SOM
AFSENDERE

I november og december 2023 blev der lanceret en integreret kampagne med et ensartet budskab og billedunivers under overskriften "Vi ses til jul i Svendborg". Denne flermediale kampagne havde fokus på en hyggelig og autentisk stil, og spændte over digitale og trykte kanaler og blev aktivt promoveret på SoMe, byskærme, i bybusserne og som annoncer i Ugeavisen Svendborg.

Gennem en sammenhængende tilgang blev julestemningen og byens tilbud formidlet på tværs af platforme, med det fælles mål at invitere både lokale og besøgende til at deltage i julen i Svendborg.

VI SES TIL
jul i Svendborg

Se julens åbningstider og aktiviteter på
shoppingsvendborg.dk



SVENDBORGEVENT

MEDARBEJDERE



MORTEN LUND JENSEN

ØKONOMI



JACOB RASK

EVENTKONSULENT



KATRINE STUBAGER

KOMMUNIKATION



KAREN WIND

SVEND FILMDAGE
KOORDINATOR



NADJA LARSEN

EA & PROJECT MANAGER



JANNI KROISCHKE

WEB OG KUNDESERVICE



**FREDERIKKE JUUL
ALBERTSEN**

KOMMUNIKATION, SOME



BJØRG JOHNSON

PROJEKTKOORDINATOR



**NINA BRANDT
JACOBSEN**

TURISME- OG
BÆREDYGTIGHEDSKONSULENT

SVENDBORGEVENT

BESTYRELSEN 2023

Martin Larsen, formand | Shopping Svendborg

Lars S. Aagaard | Beværterforeningen for Svendborg og omegn

Martine Rasmussen | Kulinarisk Sydfyn

Søren Bach-Hansen | Svendborg Kommune

Tom Pelle Jensen | Hotelgruppen

Lui Haas Jensen | Svendborg Turistforening

Christian Thuesen | Erhvervsforum Svendborg

SvendborgEvent

Havnepladsen 2

5700 Svendborg

+45 62236951

svendborgevent@svendborg.dk

www.svendborgevent.dk

CVR nr. 35980490



@Svendborgevent



/svendborgevent



SvendborgEvent



svendborgevent.dk